



邢宇峰

16602143526 | 1677854097@qq.com
2002-08 | 女 | 汉族
周内到岗 | 6个月



教育经历

- 华东师范大学** 985 211 2024年09月 - 2027年06月
应用心理 硕士 心理与认知科学学院 全日制 上海
• 人因工程和用户体验方向；GPA: 3.65/4.0, 专业排名前30%
• 主修课程：用户体验和可用性研究方法、以人为中心的产品设计
- 北京林业大学** 211 双一流 2020年09月 - 2024年07月
应用心理学 本科 人文社会科学学院 全日制 北京
• GPA:3.8/4.0, 专业排名前20%；获校三等奖学金、校优秀学生干部、校三好学生
• 主修课程：质性研究方法、spss统计方法；辅修计算机科学技术

实习经历

- 小红书** 2026年01月 - 2026年05月
电商商业化用户研究 战略投资部 上海
• 参与电商高价值用户流失的原因和场景的项目调研的coldcall及报告撰写，累计完成**109位**有效数据和**5位高消费力用户深访**，拆解三类电商高价值消费路径，识别价格竞争力、供给丰富度、售后保障、社区内容推荐对复购和留存的影响。
• 参与薯条新功能**GTM用户调研**，结合深访与 NPS 问卷样本，分析博主投放/流失原因，识别痛点，并提炼**分层运营、优惠券激励、保底交付、投放教育等增长方向**。
• 参与中小买手直播 AI 跟播研究，覆盖直播前选品/预热、直播中讲品/互动/发券、直播后复盘等全链路，识别买手在选品撮合、实时数据监控、商品推荐、评论回复、发券节奏和复盘诊断中的提效机会，支持 AI 助播产品优化。
- VIVO 维沃移动通信有限公司** 2025年09月 - 2025年12月
人因研究工程师助理 用户创新实验室 上海
• 负责手机开合异响项目的数据收集，使用vlookup、数据透视表等整理分析数据，输出异响红线指标。
• 撰写手机外观研究方案，协助供应商完成数据收集，并对手势握姿状态进行探索性研究，辅助主观结果报告。
• 搜索手机游戏场景陀螺仪参数设计、游戏情感检测、超分的相关文献。
- 美敦力(上海)有限公司** 2025年07月 - 2025年09月
用户调研实习生 体验设计部门 上海
• 进行不同医疗领域的桌面研究，从咨询报告中得到业务相关洞察，梳理关键利益人，设计研究项目，包括不限于访谈逻辑和框架的搭建、医生旅程图的制作。
• 协助用户研究员推进研究项目，如用户访谈、界面可用性测试，协助整理分析定量与定性数据，为产品团队提供项目报告。
• 在团队内进行用研方法论分享，累计有25+人参加并进行会后沟通。

项目经历

- 蔚来汽车 | AI多模态交互产品策略项目** 2024年11月 - 2025年01月
成员 上海
• 参与 NOMI 多模态交互专题研究，调研理想、深蓝、岚图、极越、魏牌、哪吒、BMW 等量产车型，拆解屏幕手势控制、座舱空间控制、语音+手势指代等实现链路，输出竞品功能矩阵、体验问题与场景机会点报告。
• 协助搭建多模态交互评估框架，从识别范围、新手引导、语音/手势融合、准确率、召回率、时延、学习成本、情感反馈、商业价值等维度评估重点功能。
• 参与“车内娱乐+语音+手势”石头剪刀布方案探索，项目汇报获“优秀项目汇报”。
- HealthPet 宠物健康管理产品设计项目** 2025年02月 - 2025年04月
项目经理 上海
• 用户研究与需求分析：基于8位用户深度访谈与70份KANO问卷，系统挖掘宠物主的痛点，构建用户画像与旅程图。
• 竞品与市场分析：完成3类主流竞品对比分析，结合PEST与用户需求，明确HealthPet的市场定位与差异化核心价值。
• 产品功能制定：提出“AI问诊 + 健康档案 + 科普内容 + 商品推荐”四位一体的核心产品策略。
• 功能架构与原型开发：完成2轮原型迭代，使用figma完成UI图。构建产品流程图。SUS可用性测试评分达88.6。

组织经历

- 华东师范大学全球胜任力协会** 2024年09月 - 至今
干事 联络事务部 上海
• 负责ECNU international talent 公众号内国际新生栏目的内容制作，累计独立采访联合国实习人员3名，并完成相应新闻稿。
• 负责线下会务工作，包括拍摄、会议记录等。

技能/证书及其他

- **技能**：Codex；编程软件(Matlab, Cursor)；数据处理(SQL, Excel, SPSS, Jasp, Nvivo)；设计工具(Figma, Canvas, PS, Xmind)，AI辅助办公
• **语言**：英语(CET-6)